

Г-4

0010950608

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП ОЛИМПИАДЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД. 9 класс.

Время выполнения 120 мин.

ИТОГ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ

Максимальный балл – 75 баллов; фактический - 70 балл.

Подпись членов жюри _____

1. Выберите два верных утверждения.

- 1. В священных книгах ислама и христианства описаны некоторые общие сюжеты.
- 2. Таможенное регулирование может применяться в рамках антимонопольной политики.
- 3. Для передового современного научного знания характерна замкнутость в рамках научного общества конкретной страны.
- 4. Валюта страны является свободно конвертируемой, если она обменивается на валюту хотя бы одной другой страны.
- 5. Презумпция невиновности как принцип права характерна для всех отраслей права в Российской Федерации.

Ответ: 45 12

Оценочные баллы: 25 максимальный – 2 балла; фактический – 25

2. Решите правовую задачу.

Москвичи Андрей и Анастасия решили заключить брак и подошли к этому крайне ответственно. Анастасия предложила пройти медицинское обследование перед вступлением в брак. Выберите верные утверждения об этом медицинском обследовании.

- А) Молодожёны имеют право на бесплатное медицинское обследование и консультирование во всех учреждениях системы здравоохранения.
- Б) Андрей и Анастасия имеют право пройти медицинское обследование бесплатно в организации государственной системы здравоохранения по месту жительства.
- В) Андрей и Анастасия имеют право пройти медицинское обследование, частично субсидированное государством, в организации государственной системы здравоохранения по месту жительства.
- Г) Результаты обследования составляют врачебную тайну.
- Д) Каждый из молодожёнов получает результаты обследования как Андрея, так и Анастасии.
- Е) Близкие родственники имеют законное право ознакомиться с результатами медицинского обследования.
- Ж) Соккрытие одним из супругов некоторых видов заболеваний, выявленных в ходе обследования, является для другого супруга основанием для обращения в суд с требованием о признании брака недействительным.

Ответ: БГЖ

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 35

3. Ознакомьтесь с материалами и выполните задания

Ниже приведён отрывок из научной статьи, а также результаты двух опросов: один проводился среди неработающих пожилых людей, второй – среди работодателей.

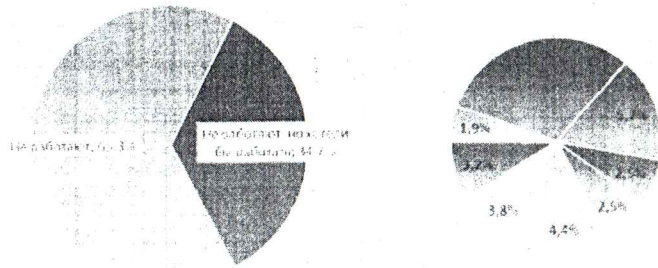
1) «Для пожилых людей социальная активность – необходимое условие долголетия. Многие страны рассматривают активное долголетие как цель социально-экономической политики в сложившихся социальнодемографических условиях. Концепция активного долголетия позволяет изменить приоритеты в части социальных реформ, сменить фокус в отношении к старению.

2) Выбор и реализация пожилыми людьми практик социального поведения зависят от процессов и явлений, происходящих в обществе, деятельности социальных институтов и организаций, особенностей взаимодействия индивида с социальной средой, ценностей и ценностных ориентаций индивида, принятых в обществе традиций, норм и правил, индивидуальных особенностей человека и т. п. – следовательно, от факторов, которые условно можно разделить на две группы:

3) – личностные факторы: пол, возраст, здоровье, социально-личностные качества, психологические черты характера, система ценностей, ценностные ориентации, потребности, интересы, убеждения, мировоззрение, отношение к окружающей реальности, умение и желание адаптироваться к социальной среде, людям, группам, общностям, уровень доверия по отношению к окружающей социальной среде (как на межличностном, так и на институциональном уровне);

4) – факторы социальной среды: место жительства, существующие стереотипы в отношении людей старшего возраста, социальная политика, доступность необходимых, а не навязываемых социальных услуг, пенсионное обеспечение, востребованность обществом накопленного социального, профессионального, интеллектуального, человеческого потенциала пожилых людей.

5) На наш взгляд, на выборе и реализации практик социального поведения пожилых людей особенно сказываются социокультурные факторы – такие как наличие образования (наиболее значимый фактор), самооценка здоровья, возможности социальной защиты и участия общества в решении социальных проблем, которые, в свою очередь, определяют социальные ресурсы, необходимые для формирования социального капитала людей этой возрастной категории».



- наличие достаточного уровня доходов, позволяющего жить в комфортных условиях;
- наличие у человека необходимых компетенций;
- наличие у человека желания работать; наличие возможности трудоустройства;
- наличие у человека необходимых навыков, позволяющих работать;
- наличие в семье необходимых условий для работы;
- наличие у человека необходимых навыков, позволяющих работать;
- наличие у человека необходимых навыков, позволяющих работать;

Рис. 1. Потребность неработающих пожилых людей в трудовой занятости (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 1120)

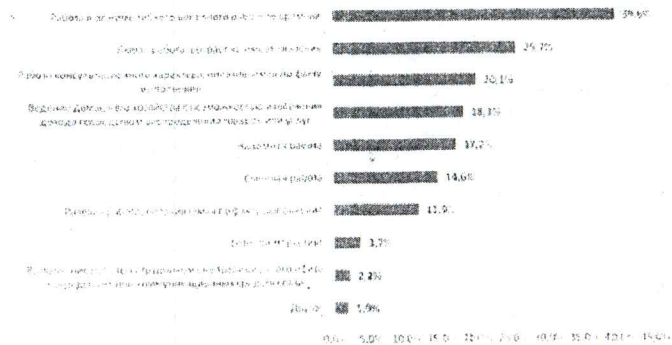


Рис. 2. Наиболее подходящая работа для пожилых людей, по мнению работодателей (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 268)

Основа для текста и источник статистических данных – Щанина Е.В. «Практики поведения пожилых людей, направленные на повышение своего благосостояния в своевременном российском обществе». Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2, 2021, с. 138–161.

3.1. Разделите перечисленные ниже факторы трудоустройства людей старшего возраста на две группы в соответствии с классификацией автора текста.

- А. Государственные меры по трудоустройству пожилых людей
- Б. Запрос рынка труда на людей старшего возраста
- В. Взгляды пожилого человека на своё место в обществе
- Г. Существующие в обществе стереотипы относительно пожилых людей
- Д. Физическое здоровье конкретного человека старшего возраста

- Е. Семейные обстоятельства пожилого человека
- Ж. Уровень материальных притязаний конкретного пожилого человека
- З. Качество пенсионной системы

Ответ:

Группа 1 (личностные факторы)	Группа 2 (факторы социальной среды)
ВГЕЖ	АБТЗ

Оценочные баллы: максимальный – 8 баллов; фактический – 8

3.2. Сколько процентов неработающих, но желающих работать пенсионеров хотели бы работать диспетчером на домашнем телефоне? Ответ округлите до целого числа процентов.

Ответ: 27

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 2

3.3. Сколько опрошенных работодателей выступили против дифференциации работ в зависимости от возраста работника? В ответе должно быть указано целое число.

Ответ: 69

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 2

3.4. На основании текста и представленных материалов выберите верные утверждения.

- А. Около четверти работодателей считают, что не существует работы, специально подходящей для пенсионеров.
- Б. Для авторов текста экономические факторы трудоустройства пенсионеров важны в меньшей степени, чем общественные и культурные.
- В. Чуть больше 800 человек из опрошенных пожилых людей не работают.
- Г. Уборка помещений – более желаемая сфера занятости для пенсионеров, чем оказание ремонтных работ.
- Д. Институциональное доверие – более важный фактор трудоустройства пожилых людей, чем межличностное.
- Е. Около 5-6 % пенсионеров работают диспетчерами.
- Ж. Мужчины склонны чаще выбирать работу по уборке помещений, чем женщины

Ответ: АБТ

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 3

3.5. Укажите номер абзаца, в котором использован термин, означающий показатель, в социологии зачастую измеряемый через степень социальной связанности в обществе или уровень доверия.

Ответ: 5

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 2

4. «Наушники vs игра».

Мама дала 13-летнему Алексею 5 тысяч рублей, пояснив, что очень хотела подарить ему наушники, но зайдя в магазин обнаружила, что выбор огромный, и она не смогла остановиться на конкретной модели, поэтому она хотела бы, чтобы Алексей сам приобрел на данную сумму наушники. Алексей в магазине долго выбирал наушники, но потом его взгляд упал на видеонигры, и он понял, что в настоящий момент ему новые наушники не нужны, а вот от игры он бы не отказался, поэтому была куплена игра.

4.1. Могла ли мама дать Алексею деньги на приобретение наушников?

4.2. Мог ли Алексей приобрести игру вместо наушников? Ответ поясните.

Ответ: да

Обоснование: Да, т.к. Алексей имеет право

сверенной в выборе покупки по своему усмотрению

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 1,5

Задание 5. Прочитайте текст и выполните задания:

Первое и самое естественное потребительское желание связано с тем, что мы просто должны выживать. Такого рода потребление можно назвать базовым: оно связано с самосохранением и выживанием. Сегодня огромное количество людей во всём мире занято исключительно таким потреблением: оно действует и работает для того, чтобы выжить. Существуют разные классификации того, что считать базовым потреблением. Если, например, считать такой базовой потребностью сохранение рода, то мы можем сказать, что огромное количество людей, окружающих нас, которые не удовлетворили данную потребность, тоже находятся в поиске базового потребления. Но, например, в Москве есть бездомные люди, у которых нет элементарных средств, для того чтобы выживать. В этом смысле в современных обществах, какими бы они ни были с точки зрения богатства, всё равно много людей, у которых базовые потребности по большому счёту не удовлетворены или которые ищут возможность их удовлетворить.

Вторая стратегия потребления связана не просто с тем, чтобы выжить, а с тем, чтобы жить комфортно. Это потребление можно назвать функциональным. Я бы сказал, что это основная доля потребления; более того, главный двигатель прогресса, потому что мы хотим не просто есть, находиться в тепле, двигаться, но делать это максимально удобно. Именно для того, чтобы это удобство сохранялось и увеличивалось, работают все технические изобретения, все предприниматели и инноваторы. Люди хотят не просто удовлетворять базовые потребности, но делать это максимально комфортно. Это является базовым мотивом потребления и производства. Ровно таким же образом определённые типы потребления, связанные с услугами, тоже являются функциональными. Например, если мы считаем образование услугой, то в таком случае человек может рассматривать образование как некоторое средство, которое нужно потребить, для того чтобы впоследствии жить лучше, чем он мог бы жить без такого рода потребления, – вложиться в свою карьеру, в свои навыки и компетенции.

Третий тип потребления – демонстративное потребление. Мы не просто лично хотим удовлетворить свои базовые потребности, причём хорошо и по возможности удовлетворять всё лучше и лучше, – в обществе мы должны как бы демонстрировать определённого рода социальное положение. И тип потребления, который мы демонстрируем таким образом, связан именно с тем, что мы маркируем своё определённое положение в обществе. Это значит, что мы сообщаем другим людям о том, к какому классу принадлежим, к какой социальной группе. Специфика обществ в традиционном смысле заключается в том, что там есть чёткая иерархия: есть верх, есть низ. Соответственно, то, как мы себя представляем другим людям, маркирует наше положение

в этой иерархии. В России такого рода иерархическое демонстративное потребление чрезвычайно развито. Это известно по исследованиям: люди покупают автомобили и телефоны дороже, чем они могут себе позволить. Достаточно обратить внимание на рынок поддельных товаров – Rolex за 10 долларов и Louis Vuitton, которые произведены непонятно где. Это важный мотив, чтобы люди потребляли определённого рода вещи, демонстрируя тем самым своё положение в обществе.

Четвёртый тип потребления, который мы можем выделить, – символическое. Это демонстрация приверженности определённого рода брендам, демонстрация того, что вы посетили определённого рода места, демонстрация того, что вы являетесь приверженцем идеологии. Символическое потребление огромно, и если мы посмотрим на современную молодёжь, на то, как она ведёт себя в аудиториях и в метро, то мы увидим, что она постоянно погружена на самом деле в символическое потребление – в те экраны, которые перед ними находятся.

(Виталий Куренной)

5.1 Соотнесите тип потребления и его пример.

Примеры

А. Елена Петровна перед посещением театра купила новое платье из последней коллекции.

Б. Василий поступил в университет в другой город и получил место в университетском кампусе.

В. Семья Ивана и Марьи после рождения второго ребёнка поменяла свою двухкомнатную квартиру на трёхкомнатную.

Г. Илья очень рад тому, что сможет посетить концерт музыкального коллектива, который ценят все его друзья.

Типы потребления

- I. Базовое потребление
- II. Функциональное потребление
- III. Демонстративное потребление
- IV. Символическое потребление

Ответ:

А	Б	В	Г
3 +	1 +	2 +	4 +

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 4,5

5.2 Автор называет функциональное потребление двигателем прогресса. Приведите два аргумента, опровергающие авторскую мысль о прогрессивном характере функционального потребления.

Ответ: Из-за стремления к комфорту люди все больше забывают про природу, создают неэкологичные технологии и убивают окружающую среду.

Все больше за человека делают технологии, из-за чего растет число и безработное население

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 4,5

5.3 Приведите пример того, как в зависимости от мотиваций индивида одно и то же потребление может быть как функциональным, так и демонстративным.

Ответ: Человек купил новую телефон, чтобы он лучше работала и был удобнее функционировать; чтобы похвастаться друзьями - демонстративное

Оценочные баллы: максимальный - 3 балла; фактический - 3.5

5.4 Приведите три примера символического потребления и обоснуйте свой ответ.

Ответ: Значки с лобными блогами на майке - показывают его поддержку и его идеологию
Человек в ювелирной стилистике - показывает отношение к своему образу и ее ценности
Футболка Nirvana - отношение к группе, приверженность к альбому

Оценочные баллы: максимальный - 6 баллов; фактический - 6.5

5.5 Приведите два аргумента, почему демонстративное потребление приносит вред обществу.

Ответ: 1) Оно вредит экологии т.к. люди перепроизводят за "бренды" и тем самым не дают возможности продвигать экологичные бренды
2) Потеря моральных ценностей, зависимость на деньгах

Оценочные баллы: максимальный - 4 балла; фактический - 4.5

6. Найдите ошибки и исправьте их.

На уроке была изучена тема «Формы государства» и ученикам было дано задание охарактеризовать Российскую Федерацию как государство с точки зрения данной темы, основываясь на положениях Конституции Российской Федерации, с пояснением своих ответов. Один из учеников написал следующее: Российская Федерация является демократическим государством, так как носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ. Российская Федерация — унитарное государство потому, что в ее состав входят административно-территориальные единицы — субъекты Российской Федерации, не обладающие правом на самостоятельное решение каких-либо вопросов. Форма правления в Российской Федерации — конфедерация, это объясняется тем, что Россия состоит в союзном государстве с Республикой Беларусь.

Ответ: 1) Народ - не единственный источник власти, также есть президент и парламент
2) субъекты России обладают правом на решение вопросов в союзе с конституцией
3) Форма правления в России - Федерация
4) Беларусь и Россия не образуют конфедерацию.

Оценочные баллы: максимальный - 5 баллов; фактический - 2.5

7. Решите логическую задачу. Ответ обоснуйте.

Школьные друзья Пётр, Никита и Антон увиделись на встрече одноклассников. Они вспомнили то, что в школе один из них посещал кружок юного юриста, другой театральную студию, а третий играл в баскетбольной команде. Выяснилось, что один из них стал врачом, другой — актёром, а третий — адвокатом. При этом только для Петра школьное хобби стало профессией. Определите профессии друзей, если известно, Пётр не играл в баскетбол, Никита не стал врачом, а Антон посещал кружок юного юриста, и не стал актёром.

Ответ: Антон - врач, т.к. это школьное хобби - юриспруденция, значит он не стал адвокатом, а так же не стал актёром остается врач
Петр - актер т.к. он не был посетителем кружка юного юриста и связанная с баскетболом командой профессией нет знания, он был в театральной студии и стал актёром
Никита - адвокат методом исключения

Оценочные баллы: максимальный - 5 баллов; фактический - 5.5

8. Заполните таблицу.

Перед вами репродукции картин (стр.11). Необходимо обозначить ключевые сферы общественной жизни и соотнести каждую из них с репродукциями (каждой сфере может соответствовать несколько картин). Сформулируйте несколько основных идей, которые отражают смысл затронутой автором темы представленных произведений искусства в соответствии с обозначенной сферой общественной жизни. Запишите понятия в таблицу в раздел «Ключевые понятия».

Сферы общественной жизни	Номера репродукций	Ключевые понятия
Политическая +	6, 3 7 +	Воина государства, советы +
Социальная +	2, 5 7 +	Труд, неравенство социальные роли, опол
Экономическая +	8, 4 7 +	деньги, обмен, + торговля, закв
Духовная +	1, 4 7 +	Традиции, религия, образование +

45

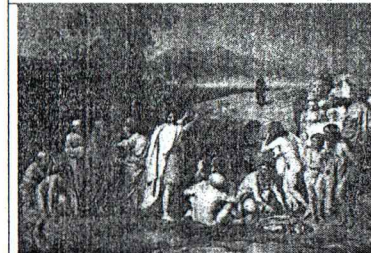
85

85

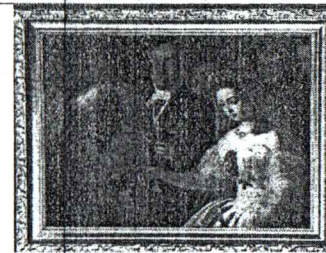
205

Оценочные баллы: максимальный – 20 баллов; фактический – _____

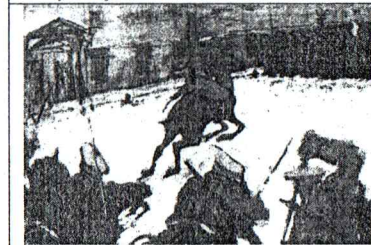
1. А.А. Иванов «Явление Христа народу»



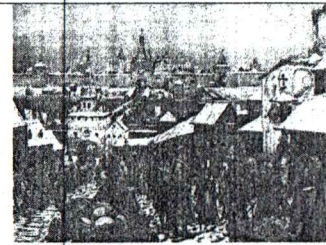
2. В.В. Пукирев «Неравный брак»



3. В.А. Серов «Солдатушки, бравы ребятушки! Где же ваша слава?»



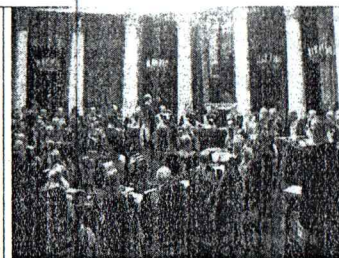
4. А.М. Васнецов «Новгородский торг»



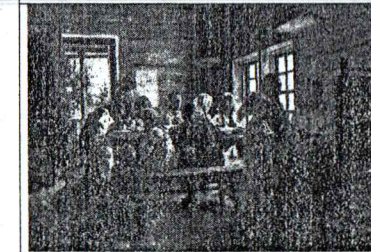
5. И.Е. Репин «Бурлаки на Волге»



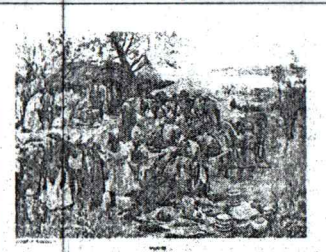
6. И.Е. Репин «Торжественное заседание Государственного совета»



7. В. Маковский «В сельской школе»



8. К. Лебедев «Сбор дани. Полюдье»



Г-4 0519 09 506 02

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП ОЛИМПИАДЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД. 9 класс.
Время выполнения 120 мин.

ИТОГ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ

Максимальный балл – 75 баллов; фактический – 68 балл.

Подпись членов жюри _____

1. Выберите два верных утверждения.

- 1) В священных книгах ислама и христианства описаны некоторые общие сюжеты.
- 2) Таможенное регулирование может применяться в рамках антимонопольной политики.
3. Для передового современного научного знания характерна замкнутость в рамках научного общества конкретной страны.
4. Валюта страны является свободно конвертируемой, если она обменивается на валюту хотя бы одной другой страны.
5. Презумпция невиновности как принцип права характерна для всех отраслей права в Российской Федерации.

Ответ: 12 +

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 2

2. Решите правовую задачу.

Москвичи Андрей и Анастасия решили заключить брак и подошли к этому крайне ответственно. Анастасия предложила пройти медицинское обследование перед вступлением в брак. Выберите верные утверждения об этом медицинском обследовании.

- А) Молодожёны имеют право на бесплатное медицинское обследование и консультирование во всех учреждениях системы здравоохранения.
- Б) Андрей и Анастасия имеют право пройти медицинское обследование бесплатно в организации государственной системы здравоохранения по месту жительства.
- В) Андрей и Анастасия имеют право пройти медицинское обследование, частично субсидированное государством, в организации государственной системы здравоохранения по месту жительства.
- Г) Результаты обследования составляют врачебную тайну.
- Д) Каждый из молодожёнов получает результаты обследования как Андрея, так и Анастасии.
- Е) Близкие родственники имеют законное право ознакомиться с результатами медицинского обследования.
- Ж) Соккрытие одним из супругов некоторых видов заболеваний, выявленных в ходе обследования, является для другого супруга основанием для обращения в суд с требованием о признании брака недействительным.

Ответ: ВГЖ

- + +

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 2

3. Ознакомьтесь с материалами и выполните задания

Ниже приведён отрывок из научной статьи, а также результаты двух опросов: один проводился среди неработающих пожилых людей, второй – среди работодателей.

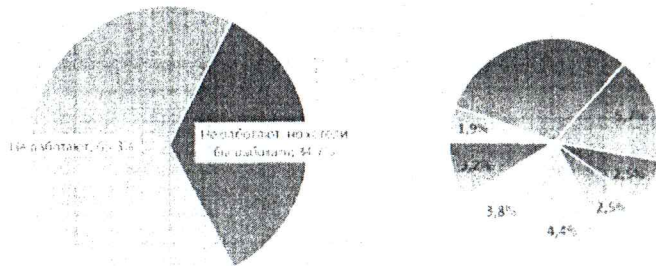
1) «Для пожилых людей социальная активность – необходимое условие долголетия. Многие страны рассматривают активное долголетие как цель социально-экономической политики в сложившихся социальнодемографических условиях. Концепция активного долголетия позволяет изменить приоритеты в части социальных реформ, сменить фокус в отношении к старению.

2) Выбор и реализация пожилыми людьми практик социального поведения зависят от процессов и явлений, происходящих в обществе, деятельности социальных институтов и организаций, особенностей взаимодействия индивида с социальной средой, ценностей и ценностных ориентаций индивида, принятых в обществе традиций, норм и правил, индивидуальных особенностей человека и т. п. – следовательно, от факторов, которые условно можно разделить на две группы:

3) – личностные факторы: пол, возраст, здоровье, социально-личностные качества, психологические черты характера, система ценностей, ценностные ориентации, потребности, интересы, убеждения, мировоззрение, отношение к окружающей реальности, умение и желание адаптироваться к социальной среде, людям, группам, общностям, уровень доверия по отношению к окружающей социальной среде (как на межличностном, так и на институциональном уровне);

4) – факторы социальной среды: место жительства, существующие стереотипы в отношении людей старшего возраста, социальная политика, доступность необходимых, а не навязываемых социальных услуг, пенсионное обеспечение, востребованность обществом накопленного социального, профессионального, интеллектуального, человеческого потенциала пожилых людей.

5) На наш взгляд, на выборе и реализации практик социального поведения пожилых людей особенно сказываются социокультурные факторы – такие как наличие образования (наиболее значимый фактор), самооценка здоровья, возможности социальной защиты и участия общества в решении социальных проблем, которые, в свою очередь, определяют социальные ресурсы, необходимые для формирования социального капитала людей этой возрастной категории».



- 1. необходимость в общении
- 2. необходимость в работе
- 3. необходимость в общении
- 4. необходимость в работе
- 5. необходимость в общении
- 6. необходимость в работе
- 7. необходимость в общении
- 8. необходимость в работе

Рис. 1. Потребность неработающих пожилых людей в трудовой занятости (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 1120)

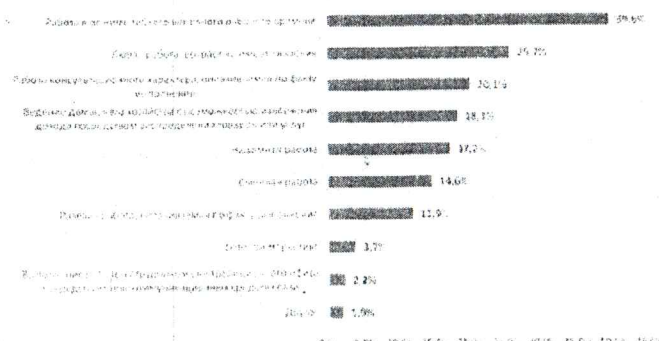


Рис. 2. Наиболее подходящая работа для пожилых людей, по мнению работодателей (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 268)

Основа для текста и источник статистических данных – Щанина Е.В. «Практики поведения пожилых людей, направленные на повышение своего благосостояния в своевременном российском обществе». Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2, 2021, с. 138–161.

3.1. Разделите перечисленные ниже факторы трудоустройства людей старшего возраста на две группы в соответствии с классификацией автора текста.

- А. Государственные меры по трудоустройству пожилых людей
- Б. Запрос рынка труда на людей старшего возраста
- В. Взгляды пожилого человека на своё место в обществе
- Г. Существующие в обществе стереотипы относительно пожилых людей
- Д. Физическое здоровье конкретного человека старшего возраста

- Е. Семейные обстоятельства пожилого человека
- Ж. Уровень материальных притязаний конкретного пожилого человека
- З. Качество пенсионной системы

Ответ:

Группа 1 (личностные факторы)	Группа 2 (факторы социальной среды)
В А Е Ж + + + +	А Б Г З. + + + +

Оценочные баллы: максимальный – 8 баллов; фактический – 85

3.2. Сколько процентов неработающих, но желающих работать пенсионеров хотели бы работать диспетчером на домашнем телефоне? Ответ округлите до целого числа процентов.

Ответ: 2

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 20

3.3. Сколько опрошенных работодателей выступили против дифференциации работ в зависимости от возраста работника? В ответе должно быть указано целое число.

Ответ: 69

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 20

3.4. На основании текста и представленных материалов выберите верные утверждения.

- А. Около четверти работодателей считают, что не существует работы, специально подходящей для пенсионеров.
- Б. Для авторов текста экономические факторы трудоустройства пенсионеров важны в меньшей степени, чем общественные и культурные.
- В. Чуть больше 800 человек из опрошенных пожилых людей не работают.
- Д. Уборка помещений – более желаемая сфера занятости для пенсионеров, чем оказание ремонтных работ.
- Д. Институциональное доверие – более важный фактор трудоустройства пожилых людей, чем межличностное.
- Е. Около 5-6 % пенсионеров работают диспетчерами.
- Ж. Мужчины склонны чаще выбирать работу по уборке помещений, чем женщины

Ответ: А Б Г

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 35

3.5. Укажите номер абзаца, в котором использован термин, означающий показатель, в социологии зачастую измеряемый через степень социальной связанности в обществе или уровень доверия.

Ответ: 5

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 20

4. «Наушники vs игра».

Мама дала 13-летнему Алексею 5 тысяч рублей, пояснив, что очень хотела подарить ему наушники, но зайдя в магазин обнаружила, что выбор огромный, и она не смогла остановиться на конкретной модели, поэтому она хотела бы, чтобы Алексей сам приобрел на данную сумму наушники. Алексей в магазине долго выбирал наушники, но потом его взгляд упал на видеоигры, и он понял, что в настоящий момент ему новые наушники не нужны, а вот от игры он бы не отказался, поэтому была куплена игра.

4.1. Могла ли мама дать Алексею деньги на приобретение наушников?

4.2. Мог ли Алексей приобрести игру вместо наушников? Ответ поясните.

Ответ: 4.1 - да.

Обоснование: 4.2 - нет, так как юн долгие был

потратить эту сумму на наушники.

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 2,5

Задание 5. Прочитайте текст и выполните задания:

Первое и самое естественное потребительское желание связано с тем, что мы просто должны выживать. Такого рода потребление можно назвать базовым: оно связано с самосохранением и выживанием. Сегодня огромное количество людей во всём мире занято исключительно таким потреблением: оно действует и работает для того, чтобы выжить. Существуют разные классификации того, что считать базовым потреблением. Если, например, считать такой базовой потребностью сохранение рода, то мы можем сказать, что огромное количество людей, окружающих нас, которые не удовлетворили данную потребность, тоже находятся в поиске базового потребления. Но, например, в Москве есть бездомные люди, у которых нет элементарных средств, для того чтобы выживать. В этом смысле в современных обществах, какими бы они ни были с точки зрения богатства, всё равно много людей, у которых базовые потребности по большому счёту не удовлетворены или которые ищут возможность их удовлетворить.

Вторая стратегия потребления связана не просто с тем, чтобы выжить, а с тем, чтобы жить комфортно. Это потребление можно назвать функциональным. Я бы сказал, что это основная доля потребления; более того, главный двигатель прогресса, потому что мы хотим не просто есть, находиться в тепле, двигаться, но делать это максимально удобно. Именно для того, чтобы это удобство сохранялось и увеличивалось, работают все технические изобретения, все предприниматели и инноваторы. Люди хотят не просто удовлетворять базовые потребности, но делать это максимально комфортно. Это является базовым мотивом потребления и производства. Ровно таким же образом определённые типы потребления, связанные с услугами, тоже являются функциональными. Например, если мы считаем образование услугой, то в таком случае человек может рассматривать образование как некоторое средство, которое нужно потребить, для того чтобы впоследствии жить лучше, чем он мог бы жить без такого рода потребления, – вложиться в свою карьеру, в свои навыки и компетенции.

Третий тип потребления – демонстративное потребление. Мы не просто лично хотим удовлетворить свои базовые потребности, причём хорошо и по возможности удовлетворять всё лучше и лучше, – в обществе мы должны как бы демонстрировать определённого рода социальное положение. И тип потребления, который мы демонстрируем таким образом, связан именно с тем, что мы маркируем своё определённое положение в обществе. Это значит, что мы сообщаем другим людям о том, к какому классу принадлежим, к какой социальной группе. Специфика обществ в традиционном смысле заключается в том, что там есть чёткая иерархия: есть верх, есть низ. Соответственно, то, как мы себя представляем другим людям, маркирует наше положение

в этой иерархии. В России такого рода иерархическое демонстративное потребление чрезвычайно развито. Это известно по исследованиям: люди покупают автомобили и телефоны дороже, чем они могут себе позволить. Достаточно обратить внимание на рынок поддельных товаров – Rolex за 10 долларов и Louis Vuitton, которые произведены непонятно где. Это важный мотив, чтобы люди потребляли определённого рода вещи, демонстрируя тем самым своё положение в обществе.

Четвёртый тип потребления, который мы можем выделить, – символическое. Это демонстрация приверженности определённого рода брендам, демонстрация того, что вы посетили определённого рода места, демонстрация того, что вы являетесь приверженцем идеологии. Символическое потребление огромно, и если мы посмотрим на современную молодёжь, на то, как она ведёт себя в аудиториях и в метро, то мы увидим, что она постоянно погружена на самом деле в символическое потребление – в те экраны, которые перед ними находятся.

(Виталий Куренной)

5.1 Соотнесите тип потребления и его пример.

Примеры

А. Елена Петровна перед посещением театра купила новое платье из последней коллекции.

Б. Василий поступил в университет в другой город и получил место в университетском кампусе.

В. Семья Ивана и Марьи после рождения второго ребёнка поменяла свою двухкомнатную квартиру на трёхкомнатную.

Г. Илья очень рад тому, что сможет посетить концерт музыкального коллектива, который ценят все его друзья.

Типы потребления

- I. Базовое потребление
- II. Функциональное потребление
- III. Демонстративное потребление
- IV. Символическое потребление

Ответ:

А	Б	В	Г
3	1	2	4

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 4,5

5.2 Автор называет функциональное потребление двигателем прогресса. Приведите два аргумента, опровергающие авторскую мысль о прогрессивном характере функционального потребления.

Ответ: Иногда стремление к комфорту делает наоборот. К примеру о покупке автомобиля приводит к пробкам на дорогах.

А в попытках сэкономить время на готовке, люди покупают фаст фуд, что негативно влияет на их здоровье.

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 4,5

5.3 Приведите пример того, как в зависимости от мотиваций индивида одно и то же потребление может быть как функциональным, так и демонстративным.

Ответ: К примеру, можно купить машину дорогую с целью комфорта и безопасности.

А можно наоборот, купить машину популярного года с высокой ценой, чтобы показать свой социальный статус.

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 30

5.4 Приведите три примера символического потребления и обоснуйте свой ответ.

Ответ: покупка вещи модного бренда, чтобы показать принадлежность к современной молодежи.

поход на кинопремьеру, чтобы войти в число знаменитых от этом фильме.

покупка многоэтажного коттеджа/дачи показывает, что человек заботится об экологии своей страны.

Оценочные баллы: максимальный – 6 баллов; фактический – 60

5.5 Приведите два аргумента, почему демонстративное потребление приносит вред обществу.

Ответ: Демонстративное потребление уводит духовные ценности, заземляя их.

Также демонстративное потребление усиливает социальные конфликты между народами государствами.

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 4

6. Найдите ошибки и исправьте их.

На уроке была изучена тема «Формы государства» и ученикам было дано задание охарактеризовать Российскую Федерацию как государство с точки зрения данной темы, основываясь на положениях Конституции Российской Федерации, с пояснением своих ответов. Один из учеников написал следующее: Российская Федерация является демократическим государством, так как носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ. Российская Федерация — унитарное государство потому, что в ее состав входят административно-территориальные единицы — субъекты Российской Федерации. Не обладающие правом на самостоятельное решение каких-либо вопросов. Форма правления в Российской Федерации — конфедерация, это объясняется тем, что Россия состоит в союзном государстве с Республикой Беларусь.

- Ответ: 1) республика Беларусь.
+ 2) субъекты Российской Федерации обладают правами на решение административных, судебных задач.
- 3) Союзное государство России и Беларуси создали лишь для решения некоторых задач; но объединение.
+ 4) федеративное.
+? 5) край, автономный округ, автономная округ, область.

Оценочные баллы: максимальный – 5 баллов; фактический – 40

7. Решите логическую задачу. Ответ обоснуйте.

Школьные друзья Пётр, Никита и Антон увиделись на встрече одноклассников. Они вспомнили то, что в школе один из них посещал кружок юного юриста, другой театральную студию, а третий играл в баскетбольной команде. Выяснилось, что один из них стал врачом, другой — актёром, а третий — адвокатом. При этом только для Петра школьное хобби стало профессией. Определите профессии друзей, если известно, Пётр не играл в баскетбол, Никита не стал врачом, а Антон посещал кружок юного юриста, и не стал актёром.

Ответ: Так как хобби Петра стало его профессией, то он актер, ходивший в театральную студию, так как Никита с не стал врачом → он адвокат, который ходил в команду по баскетболу. Тогда Антон — врач, который посещал кружок юного юриста.

Оценочные баллы: максимальный – 5 баллов; фактический – 50



8. Заполните таблицу.

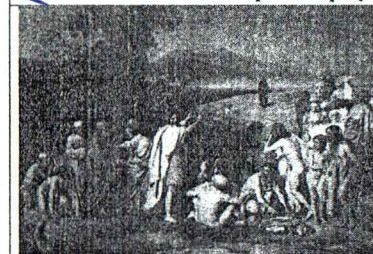
Перед вами репродукции картин (стр. 11). Необходимо обозначить ключевые сферы общественной жизни и соотнести каждую из них с репродукциями (каждой сфере может соответствовать несколько картин). Сформулируйте несколько основных идей, которые отражают смысл затронутой автором темы представленных произведений искусства в соответствии с обозначенной сферой общественной жизни. Запишите понятия в таблицу в раздел «Ключевые понятия».

Сферы общественной жизни	Номера репродукций	Ключевые понятия
политическая 7	3 6 8 + + -	родител связание с работой государства, взаимодействие народа с государственным управлением. 7 25
экономическая 7	4 5 + -	производство, развитие, торговля, обмен. 7 25
социальная 7	2 7	ЗАГС, взаимодействие людей между собой, светские традиции, медальные люди. 7 25
духовная 7	1 4 + +	церковь, культура, развитие человека, 7 25

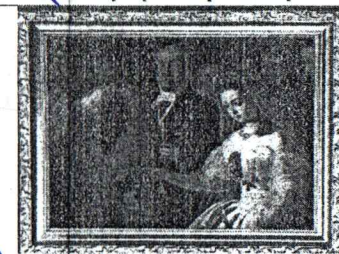
45 65 25 155 155

Оценочные баллы: максимальный – 20 баллов; фактический – _____

1. А.А. Иванов «Явление Христа народу»



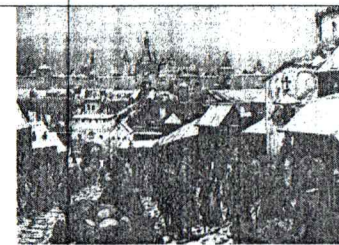
2. В.Е. Пугирев «Неравный брак»



3. В.А. Серов «Солдатушки, бравы ребятушки! Где же ваша слава?»



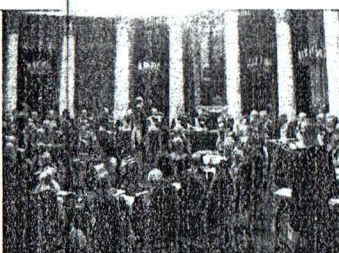
4. А.М. Васнецов «Новгородский торг»



5. И.Е. Репин «Бурлаки на Волге»



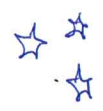
6. И.Е. Репин «Торжественное заседание Государственного совета»



7. В. Маковский «В сельской школе»



8. К. Лебедев «Сбор дани. Полюдье»



Г-4 Общ. 0 9 1 0 8 1 4

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП ОЛИМПИАДЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД. 9 класс.
Время выполнения 120 мин.

ИТОГ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ

Максимальный балл – 75 баллов; фактический – 54 балл.

Подпись членов жюри _____

1. Выберите два верных утверждения.

1. В священных книгах ислама и христианства описаны некоторые общие сюжеты.
2. Таможенное регулирование может применяться в рамках антимонопольной политики.
3. Для передового современного научного знания характерна замкнутость в рамках научного общества конкретной страны.
4. Валюта страны является свободно конвертируемой, если она обменивается на валюту хотя бы одной другой страны.
5. Презумпция невиновности как принцип права характерна для всех отраслей права в Российской Федерации.

Ответ: 25

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 25

2. Решите правовую задачу.

Москвичи Андрей и Анастасия решили заключить брак и подошли к этому крайне ответственно. Анастасия предложила пройти медицинское обследование перед вступлением в брак. Выберите верные утверждения об этом медицинском обследовании.

- А) Молодожёны имеют право на бесплатное медицинское обследование и консультирование во всех учреждениях системы здравоохранения.
- Б) Андрей и Анастасия имеют право пройти медицинское обследование бесплатно в организации государственной системы здравоохранения по месту жительства.
- В) Андрей и Анастасия имеют право пройти медицинское обследование, частично субсидированное государством, в организации государственной системы здравоохранения по месту жительства.
- Г) Результаты обследования составляют врачебную тайну.
- Д) Каждый из молодожёнов получает результаты обследования как Андрея, так и Анастасии.
- Е) Близкие родственники имеют законное право ознакомиться с результатами медицинского обследования.
- Ж) Скрытие одним из супругов некоторых видов заболеваний, выявленных в ходе обследования, является для другого супруга основанием для обращения в суд с требованием о признании брака недействительным.

Ответ: БГ

44

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 26

3. Ознакомьтесь с материалами и выполните задания

Ниже приведён отрывок из научной статьи, а также результаты двух опросов: один проводился среди неработающих пожилых людей, второй – среди работодателей.

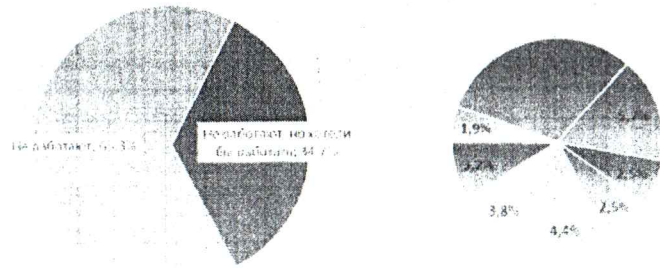
1) «Для пожилых людей социальная активность – необходимое условие долголетия. Многие страны рассматривают активное долголетие как цель социально-экономической политики в сложившихся социальнодемографических условиях. Концепция активного долголетия позволяет изменить приоритеты в части социальных реформ, сменить фокус в отношении к старению.

2) Выбор и реализация пожилыми людьми практик социального поведения зависят от процессов и явлений, происходящих в обществе, деятельности социальных институтов и организаций, особенностей взаимодействия индивида с социальной средой, ценностей и ценностных ориентаций индивида, принятых в обществе традиций, норм и правил, индивидуальных особенностей человека и т. п. – следовательно, от факторов, которые условно можно разделить на две группы:

3) – личные факторы: пол, возраст, здоровье, социально-личные качества, психологические черты характера, система ценностей, ценностные ориентации, потребности, интересы, убеждения, мировоззрение, отношение к окружающей реальности, умение и желание адаптироваться к социальной среде, людям, группам, общностям, уровень доверия по отношению к окружающей социальной среде (как на межличностном, так и на институциональном уровне);

4) – факторы социальной среды: место жительства, существующие стереотипы в отношении людей старшего возраста, социальная политика, доступность необходимых, а не навязываемых социальных услуг, пенсионное обеспечение, востребованность обществом накопленного социального, профессионального, интеллектуального, человеческого потенциала пожилых людей.

5) На наш взгляд, на выборе и реализации практик социального поведения пожилых людей особенно сказываются социокультурные факторы – такие как наличие образования (наиболее значимый фактор), самооценка здоровья, возможности социальной защиты и участия общества в решении социальных проблем, которые, в свою очередь, определяют социальные ресурсы, необходимые для формирования социального капитала людей этой возрастной категории».



- система доставки еды, продуктов, товаров, услуг
- доставка и продажа лекарств
- оказание психологической помощи
- предоставление услуг по уходу за пожилыми людьми, проживающими дома
- предоставление услуг по уходу за пожилыми людьми, проживающими в учреждениях
- предоставление услуг по уходу за пожилыми людьми, проживающими в учреждениях
- предоставление услуг по уходу за пожилыми людьми, проживающими в учреждениях
- предоставление услуг по уходу за пожилыми людьми, проживающими в учреждениях
- предоставление услуг по уходу за пожилыми людьми, проживающими в учреждениях

Рис. 1. Потребность неработающих пожилых людей в трудовой занятости (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 1120)

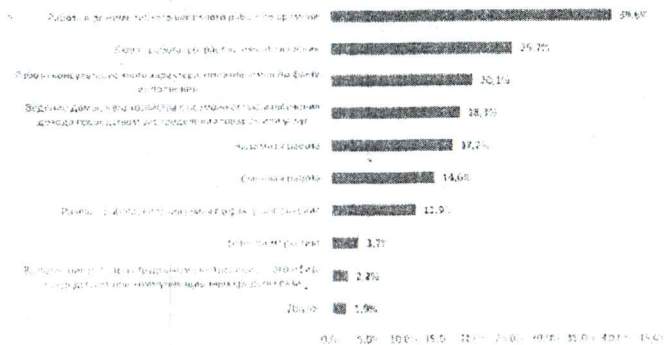


Рис. 2. Наиболее подходящая работа для пожилых людей, по мнению работодателей (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 268)

Основа для текста и источник статистических данных – Щанина Е.В. «Практики поведения пожилых людей, направленные на повышение своего благосостояния в современном российском обществе». Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2, 2021, с. 138– 161.

3.1. Разделите перечисленные ниже факторы трудоустройства людей старшего возраста на две группы в соответствии с классификацией автора текста.

- А. Государственные меры по трудоустройству пожилых людей
- Б. Запрос рынка труда на людей старшего возраста
- В. Взгляды пожилого человека на своё место в обществе
- Г. Существующие в обществе стереотипы относительно пожилых людей
- Д. Физическое здоровье конкретного человека старшего возраста

- Е. Семейные обстоятельства пожилого человека
- Ж. Уровень материальных притязаний конкретного пожилого человека
- З. Качество пенсионной системы

Ответ:

Группа 1 (личностные факторы)	Группа 2 (факторы социальной среды)
В А Д Е Ж	А Б Г З

Оценочные баллы: максимальный – 8 баллов; фактический – 8,5

3.2. Сколько процентов неработающих, но желающих работать пенсионеров хотели бы работать диспетчером на домашнем телефоне? Ответ округлите до целого числа процентов.

Ответ: 6 -

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический –

3.3. Сколько опрошенных работодателей выступили против дифференциации работ в зависимости от возраста работника? В ответе должно быть указано целое число.

Ответ: 26 -

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический –

3.4. На основании текста и представленных материалов выберите верные утверждения.

- А. Около четверти работодателей считают, что не существует работы, специально подходящей для пенсионеров.
- Б. Для авторов текста экономические факторы трудоустройства пенсионеров важны в меньшей степени, чем общественные и культурные.
- В. Чуть больше 800 человек из опрошенных пожилых людей не работают.
- Г. Уборка помещений – более желаемая сфера занятости для пенсионеров, чем оказание ремонтных работ.
- Д. Институциональное доверие – более важный фактор трудоустройства пожилых людей, чем межличностное.
- Е. Около 5-6 % пенсионеров работают диспетчерами.
- Ж. Мужчины склонны чаще выбирать работу по уборке помещений, чем женщины

Ответ: Б В Г

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 2,5

3.5. Укажите номер абзаца, в котором использован термин, означающий показатель, в социологии зачастую измеряемый через степень социальной связанности в обществе или уровень доверия.

Ответ: 3

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 0,5

4. «Наушники vs игра».

Мама дала 13-летнему Алексею 5 тысяч рублей, пояснив, что очень хотела подарить ему наушники, но зайдя в магазин обнаружила, что выбор огромный, и она не смогла остановиться на конкретной модели, поэтому она хотела бы, чтобы Алексей сам приобрел на данную сумму наушники. Алексей в магазине долго выбирал наушники, но потом его взгляд упал на видеоигры, и он понял, что в настоящий момент ему новые наушники не нужны, а вот от игры он бы не отказался, поэтому была куплена игра.

4.1. Могла ли мама дать Алексею деньги на приобретение наушников?

4.2. Мог ли Алексей приобрести игру вместо наушников? Ответ поясните.

Ответ: Да 4

Обоснование: Карманные расходы могут быть использованы так, как хочет ребенок.

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 1,5

Задание 5. Прочитайте текст и выполните задания:

Первое и самое естественное потребительское желание связано с тем, что мы просто должны выживать. Такого рода потребление можно назвать базовым: оно связано с самосохранением и выживанием. Сегодня огромное количество людей во всём мире занято исключительно таким потреблением: оно действует и работает для того, чтобы выжить. Существуют разные классификации того, что считать базовым потреблением. Если, например, считать такой базовой потребностью сохранение рода, то мы можем сказать, что огромное количество людей, окружающих нас, которые не удовлетворили данную потребность, тоже находятся в поиске базового потребления. Но, например, в Москве есть бездомные люди, у которых нет элементарных средств, для того чтобы выживать. В этом смысле в современных обществах, какими бы они ни были с точки зрения богатства, всё равно много людей, у которых базовые потребности по большому счёту не удовлетворены или которые ищут возможность их удовлетворить.

Вторая стратегия потребления связана не просто с тем, чтобы выжить, а с тем, чтобы жить комфортно. Это потребление можно назвать функциональным. Я бы сказал, что это основная доля потребления; более того, главный двигатель прогресса, потому что мы хотим не просто есть, находиться в тепле, двигаться, но делать это максимально удобно. Именно для того, чтобы это удобство сохранялось и увеличивалось, работают все технические изобретения, все предприниматели и инноваторы. Люди хотят не просто удовлетворять базовые потребности, но делать это максимально комфортно. Это является базовым мотивом потребления и производства. Ровно таким же образом определённые типы потребления, связанные с услугами, тоже являются функциональными. Например, если мы считаем образование услугой, то в таком случае человек может рассматривать образование как некоторое средство, которое нужно потребить, для того чтобы впоследствии жить лучше, чем он мог бы жить без такого рода потребления, – вложиться в свою карьеру, в свои навыки и компетенции.

Третий тип потребления – демонстративное потребление. Мы не просто лично хотим удовлетворить свои базовые потребности, причём хорошо и по возможности удовлетворять всё лучше и лучше, – в обществе мы должны как бы продемонстрировать определённого рода социальное положение. И тип потребления, который мы демонстрируем таким образом, связан именно с тем, что мы маркируем своё определённое положение в обществе. Это значит, что мы сообщаем другим людям о том, к какому классу принадлежим, к какой социальной группе. Специфика обществ в традиционном смысле заключается в том, что там есть чёткая иерархия: есть верх, есть низ. Соответственно, то, как мы себя представляем другим людям, маркирует наше положение

в этой иерархии. В России такого рода иерархическое демонстративное потребление чрезвычайно развито. Это известно по исследованиям: люди покупают автомобили и телефоны дороже, чем они могут себе позволить. Достаточно обратить внимание на рынок поддельных товаров – Rolex за 10 долларов и Louis Vuitton, которые произведены непонятно где. Это важный мотив, чтобы люди потребляли определённого рода вещи, демонстрируя тем самым своё положение в обществе.

Четвёртый тип потребления, который мы можем выделить, – символическое. Это демонстрация приверженности определённого рода брендам, демонстрация того, что вы посетили определённого рода места, демонстрация того, что вы являетесь приверженцем идеологии. Символическое потребление огромно, и если мы посмотрим на современную молодёжь, на то, как она ведёт себя в аудиториях и в метро, то мы увидим, что она постоянно погружена на самом деле в символическое потребление – в те экраны, которые перед ними находятся.

(Виталий Куренной)

5.1 Соотнесите тип потребления и его пример.

Примеры

А. Елена Петровна перед посещением театра купила новое платье из последней коллекции.

Б. Василий поступил в университет в другой город и получил место в университетском кампусе.

В. Семья Ивана и Марьи после рождения второго ребёнка поменяла свою двухкомнатную квартиру на трёхкомнатную.

Г. Илья очень рад тому, что сможет посетить концерт музыкального коллектива, который ценят все его друзья.

Типы потребления

I. Базовое потребление

II. Функциональное потребление

III. Демонстративное потребление

IV. Символическое потребление

Ответ:

А	Б	В	Г
III	II	II, I	IV

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 4 35

5.2 Автор называет функциональное потребление двигателем прогресса. Приведите два аргумента, опровергающие авторскую мысль о прогрессивном характере функционального потребления.

Ответ: Функциональное потребление может быть как прогрессивным так и регрессивным. Чем всё, человек использует множество вещей для своего комфорта и удобства.
1) Человек закрывает двери и десоциализируется
2) Это может вредить качеству духовного развития людей

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 2,5

8. Заполните таблицу.

Перед вами репродукции картин (стр.11). Необходимо обозначить ключевые сферы общественной жизни и соотнести каждую из них с репродукциями (каждой сфере может соответствовать несколько картин). Сформулируйте несколько основных идей, которые отражают смысл затронутой автором темы представленных произведений искусства в соответствии с обозначенной сферой общественной жизни. Запишите понятия в таблицу «Ключевые понятия».

Сферы общественной жизни	Номера репродукций	Ключевые понятия
Духовная 4	1	В данной картине отражается Христианство, вера, в то что относится к духовной сфере +
Социальная 4	2, 7 4 -	«Неравный брак» — связь соц. слоев в жизни + «В сельской школе» — получение образования, что также является социализацией -
Экономическая 4	4, 5, 8 7 - +	Новгород. Торг — важная часть экон. развития внутр. и ос-ва. «Бурлаки на Волге» — внешнее развитие экон. развитие в стране. Торговля стабилизирует экон. развитие в стране. «Сбор дани. Полюдь» — налоги, +
Политическая 4	3, 6 + +	Серов — решение полит. вопросов не самым традиционным, радикальным путем. Репин — решение внутр. полит. и внешнеполит. дел путем дискуссий. +

45

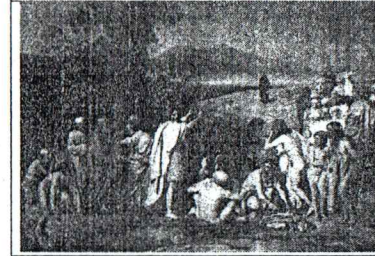
65

65

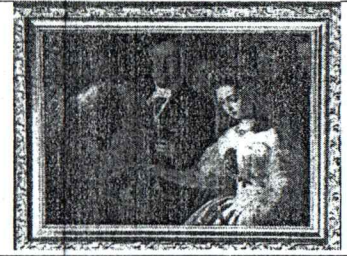
165

Оценочные баллы: максимальный — 20 баллов; фактический —

1. А.А. Ивьянов «Явление Христа народу»



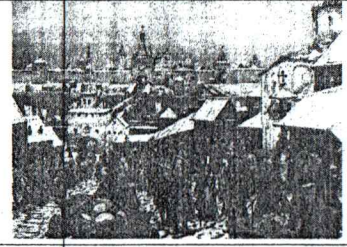
2. В.В. Пукирев «Неравный брак»



3. В.А. Серов «Солдатушки, бравы ребятушки! Где же ваша слава?»



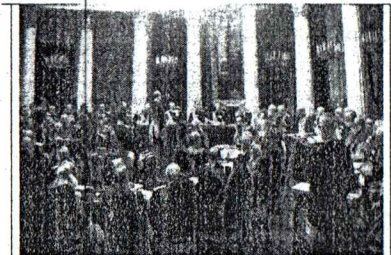
4. А.М. Васнецов «Новгородский торг»



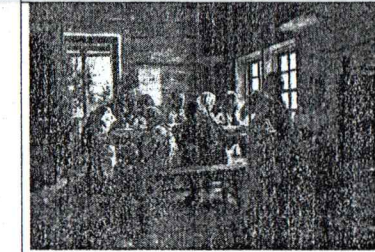
5. И.Е. Репин «Бурлаки на Волге»



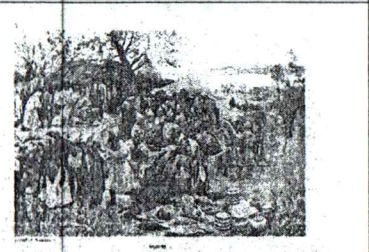
6. И.Е. Репин «Торжественное заседание Государственного совета»



7. В. Маковский «В сельской школе»



8. К. Лебедев «Сбор дани. Полюдь»



5.3 Приведите пример того, как в зависимости от мотиваций индивида одно и то же потребление может быть как функциональным, так и демонстративным.

Ответ: Например, поступить в МГУ на тот же факультет на который можно поступить и в своем городе. Многие поступают в МГУ только для того чтобы самоутвердиться и похвастаться своим учебным заведением.

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 3

5.4 Приведите три примера символического потребления и обоснуйте свой ответ.

Ответ: 1. Посещение концерта металлистов, таким образом молодежь символизирует приверженность к той или иной школе музыки.
2. Сделать татуировку с какими-либо символами, существует множество субкультур, которые имеют особую символику, чтобы показать принадлежность к данной субкультуре, люди называют татуировки.
3. Посещение различных форумов, которые посвящают разную тематику направления в культуре. Например, поездка в другой город на филологическую сессию.

Оценочные баллы: максимальный – 6 баллов; фактический – 6

5.5 Приведите два аргумента, почему демонстративное потребление приносит вред обществу.

Ответ: Во-первых, демонстративное потребление наносит вред людям, которые не имеют возможности приобрести брендовую вещь, это сказывается на моральной и психологической составляющей окружающих нас людей.

Во-вторых, многие люди перестают следить за качеством гражданственности, что приводит к экономическому кризису в жизни человека.

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 4

6. Найдите ошибки и исправьте их.

На уроке была изучена тема «Формы государства» и ученикам было дано задание охарактеризовать Российскую Федерацию как государство с точки зрения данной темы, основываясь на положениях Конституции Российской Федерации, с пояснением своих ответов. Один из учеников написал следующее: Российская Федерация является демократическим государством, так как носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ. Российская Федерация — унитарное государство потому, что в ее состав входят административно-территориальные единицы — субъекты Российской Федерации, не обладающие правом на самостоятельное решение каких-либо вопросов. Форма правления в Российской Федерации — конфедерация, это объясняется тем, что Россия состоит в союзном государстве с Республикой Беларусь.

Ответ: Диктаторской власти так же, как и народ является президент и ис. думой.

4. 2) субъекты РФ обладают правом решения вопросов внутри их территориальных границ, в остальных вопросах относительно ис-ва общаются с президентом и ис думой.

Оценочные баллы: максимальный – 5 баллов; фактический – 5

7. Решите логическую задачу. Ответ обоснуйте.

Школьные друзья Пётр, Никита и Антон увиделись на встрече одноклассников. Они вспомнили то, что в школе один из них посещал кружок юного юриста, другой театральную студию, а третий играл в баскетбольной команде. Выяснилось, что один из них стал врачом, другой — актёром, а третий — адвокатом. При этом только для Петра школьное хобби стало профессией. Определите профессии друзей, если известно, Пётр не играл в баскетбол, Никита не стал врачом, а Антон посещал кружок юного юриста, и не стал актёром.

Ответ: Антон посещал кружок юного юриста и стал врачом, т.к. только у Петра школьное хобби стало профессией, отсюда следует, что Пётр посещал театральную студию и стал актёром.
У Никита стал адвокатом (по усл. он не может быть врачом), поэтому играл в баскетбол.

Оценочные баллы: максимальный – 5 баллов; фактический – 5