

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 4» г. Норильск**

Принято:
протокол заседания учителей
гуманитарной кафедры
от «31» августа 2024 года № 1

Согласовано:
заместитель директора по УВР
Е.В. Лысенко
от «31» августа 2024 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Риторика»

для обучающихся 10 классов

**г. Норильск
2024-2025 учебный год**

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Безусловно, изучение предмета «Риторика» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования.

Цель риторики как предмета филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.

Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как учебный предмет восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования и обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством А.К. Михальской.

Программа «Риторика» социально-педагогической направленности, направление – развитие речи, коммуникативных умений, базовый уровень.

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального <...> состава российского общества».

Актуальность программы в том, что являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни. Программа соответствует запросам родителей и детей.

Новизна образовательной программы предполагает новые педагогические технологии в проведении занятий, нововведения в формах диагностики и подведения итогов реализации программы. Так же она ориентирована на дальнейшее развитие способных, одаренных детей, на их профориентацию. В нее включены задания повышенной сложности, контрольные и конкурсные задания, на занятиях используются презентации. Большое внимание уделено индивидуальной работе с детьми и поиску творческих решений.

Реализация данной программы содействует усилению интеграции общего и дополнительного образования в рамках учебных дисциплин: русский язык, литература и другие.

Программа разработана в соответствии с государственными нормативными правовыми актами в области дополнительного образования детей (Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ», Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р), Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МО РФ и ФГАУ ФИРО, 2015); нормативными правовыми документами МАОУ «Гимназия №4» (Устав, Программа развития «Мир вокруг нас», образовательная программа, локальные акты).

Педагогическая целесообразность данной программы заключается в том, что она отвечает потребности общества в формировании компетентной, творческой личности. Освоение детьми основных разделов программы способствует развитию речи, воображения, фантазии, логического мышления, внимания; формирование навыков свободного общения.

Цель программы: создание условий для знакомства с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознания важности владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Задачи:

личностные:

- 1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину; усвоение гуманистических, традиционных ценностей многонационального российского общества;
- 2) формирование устойчивых гражданских позиций, культуры общения и поведения в социуме, навыков здорового образа жизни;
- 3) формирование прочных межличностных отношений в коллективе: воспитание чувства коллективизма, взаимовыручки и товарищеской поддержки.
- 4) формирование ответственного отношения к познавательной деятельности, готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- 5) формирование нравственных чувств и нравственного поведения, ответственного и осознанного отношения к собственным поступкам;
- 6) развитие сознания через освоение творческой деятельности эстетического характера.

метапредметные:

- 1) развитие мотивации к познавательной деятельности; повышение уровня познавательных потребностей, способностей к анализу и синтезу, наглядно – образного мышления;
- 2) развитие потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности, аккуратности и т.п.;
- 3) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- 4) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- 5) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- 6) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- 7) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

образовательные:

- 1) овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами;
- 2) осознанное построение речевого высказывания в соответствии с задачами коммуникации;
- 3) составление текстов в устной и письменной формах;
- 4) овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации по родовидовым признакам, построения рассуждений;
- 5) готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- 6) изложение своего мнения, умение аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- 7) подготовка выступления и выступление с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдение норм информационной избирательности, этики и этикета;
- 8) использование знаково-символических средств представления информации для решения учебных и практических задач;
- 9) овладение первоначальными представлениями о нормах русского и родного литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических) и правилах речевого этикета;
- 10) развитие индивидуальных познавательных способностей учащихся, формирование устойчивого интереса к познавательной деятельности.

Таким образом, риторика, как предмет филологического цикла, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению.

Отличительной особенностью данной программы является то, что риторика, как предмет филологического цикла, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению. Результаты изучения предмета «Риторика» достигаются учащимися постепенно. При проведении занятий используются интеллект-карты, современные образовательно - воспитательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и добиваться высоких результатов обученности: личностно-ориентированные, игровые. Риторика даёт широкие возможности для проведения праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий, выставок достижений учащихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок) и т.д.

Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики – 1 час в неделю, 34 часа за курс. Риторика даёт широкие возможности для проведения школьных праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий и т.д. Срок освоения программы обоснован ее целью, задачами, возрастными и личностными особенностями детей; определяется содержанием программы и обеспечивает возможность достижения планируемых результатов.

В структуре курса риторики можно выделить следующие темы:

Тема 1: Понятие риторики. (Что такое риторика, риторическая деятельность, риторическое действие?) Оратор - аудитория - адресат.

*Практика выступлений как вид работы (жанр - представление, его специфика и обязательные компоненты). Что значит представиться? - 2 часа.

Риторика как наука о закономерностях, способах и приемах создания текста публичного выступления, его исполнения и анализа, о механизмах публичного речевого воздействия. Практическая риторика и ее особенности. Основные разделы: подготовка выступления; его исполнение (в т.ч. поведение оратора в аудитории); техника аргументации и учет особенностей аудитории; анализ (рефлексия). Риторическая деятельность как совокупность речевых (словесных и несловесных) и сопровождающих речь невербальных зрительно-воспринимаемых действий по подготовке, исполнению и рефлексии устного публичного выступления. Риторическое действие как элемент риторической деятельности, включающий в себя один “риторический шаг”; процессуальность риторического действия.

Понятия “оратор”, “аудитория”, “адресат речи”, их специфика.

Практика выступлений как одна из основ успешного освоения курса Практической риторики и выработки умений и навыков устной публичной речи. Представление как жанровая разновидность.

Тема 2: Устное публичное выступление. Представление-презентация. Основные рекомендации к обсуждению - 2 часа.

Тема 3: Основные особенности публичного выступления и общие требования к нему. 1 час

Публичная речь в современном мире. Диалог как принцип общения. Эффективность устного и письменного выступлений. Трудности устного выступления.

Общие требования к публичному выступлению.

Тема 4: Из истории риторики. 1 час

Риторика в древней Греции: риторические школы – софисты (Горгий) и Сократ, Платон, Аристотель. Риторика в Древнем Риме: Цицерон, Квинтилиан. Структура античной риторики:

1) источники красноречия, 2) виды (роды) красноречия, 3) задачи оратора и элементы речи, 4) запоминание, 5) произнесение. Русская риторика: красноречие в X - XVIII вв., М.В. Ломоносов и российская риторика (XVIII век), теория и практика XIX в., XX в. - упадок и возрождение (современный этап развития). Филологическая риторика.

Тема 5: Основные этапы и компоненты риторической деятельности (подготовка, исполнение, рефлексия). Основные понятия структуры риторического текста (тема, задачи, цель, тезис) 2 часа

Понятие об этапах и компонентах риторической деятельности. Тема и предмет речи. Постановка целей и задач выступления. Понятие "сверхзадача". Тезис как главная, основная, мысль, раскрываемая ритором в соответствии с темой УПВ.

Тема 6: Информационные речи: общая модель, отличительные особенности. Основные жанровые разновидности информационных речей (доклад, сообщение, реплика, слово о...). * Анализ видеосюжетов, УПВ учащихся, рефлексия. 5 часов

Информационные речи как один из видов УПВ. Общие свойства информационных речей: новизна содержания, последовательность, логичность, композиционная стройность, наличие примеров (иллюстраций), меньшая по сравнению с иными видами УПВ степень эмоциональности. Регламент информационной речи. Основные жанры, их отличия друг от друга.

Тема 7: Тезис и аргументы, их место в плане и структуре УПВ. Способы аргументации. Приемы эффективной аргументации. 2 часа

Тезис как главная (основная) мысль УПВ, раскрывающая его тему. Структура тезиса, тезис и его части. Местоположение тезиса в выступлении. Аргумент в качестве положения, факта, доказывающего тезис (аргумент – доказательство). Аргументация как система доказательств к тезису, понятие аргументации как процесса приведения доказательств и объяснений в систему для обоснования какой-либо мысли. Понятие о формальной и риторической логике. Риторическая логика и ее специфика. Понятие о логических и риторических аргументах: их сходства и различия. Задачи аргументации (убедить, что выражаемые оратором идеи истинны; сделать их понятными слушателям; показать, что они близки интересам аудитории и др.). Вопрос о числе аргументов и их оптимальном количестве в УПВ. Зависимость выбора системы (способа) и приемов аргументирования от характера аудитории и ситуации общения.

Классификация аргументов. Нисходящая и восходящая, односторонняя и двухсторонняя, индуктивная и дедуктивная, опровергающая и поддерживающая аргументация; выбор способа аргументации в конкретной аудитории (портрет аудитории).

Помехи восприятию аргументации (противоречие излагаемой информации ранее полученной, многократное повторение, обилие аргументов, речевые ошибки, узнаваемость источника информации и др.).

Общие правила и приемы эффективной аргументации. Апелляция к жизненным фактам, лаконизм, персонификация раскрываемых идей, оптимальное использование приёмов логического давления, эмоциональность аргументирования и др.

* Нахождение тезиса в тексте. Конструирование и формулирование тезиса. Нахождение аргумента, выбор наиболее эффективных аргументов.

Тема 8: Языковые и речевые средства в публичном выступлении (в устном и в письменном риторических текстах) и их отличия. Понятие о фигурах речи и тропах. Работа с хрестоматиями (Ломоносов, Цицерон). 4 часа

Основные требования к языку и стилю публичного выступления: правильность, выразительность, ясность, точность, краткость, уместность, и др. Конкретность ораторской речи, приемы повышения конкретности изложения. Выделение главной мысли. Относительная краткость фразы. Соотношения языка и стиля публичного выступления его виду, жанру и условиям реализации (исполнения).

Использование риторических фигур (риторический вопрос, обращение, синтаксический параллелизм, антитеза, анафора, инверсия) и тропов. Классики риторики об использовании риторических фигур и тропов при подготовке и в ходе публичного выступления. Эффективность

употребления в зависимости от характера аудитории и ситуации общения. Лексическая и синтаксическая экспрессивность речи. Слова-паразиты и штампы в речи оратора.

Тема 9:* Риторический турнир 3 часа

Тема 10: Зачетное выступление. Рефлексия “Я и риторика”.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

Личностными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- объяснять значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;
- осознавать важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;
- отличать истинную вежливость от показной;
- адаптироваться применительно к ситуации общения, строить своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
- учитывать интересы коммуникантов при общении, проявлять эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
- осознавать ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
- анализировать свои речевые привычки, избавляться от плохих привычек;
- поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- формулировать задачу урока после предварительного обсуждения;
- оценивать выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- анализировать и оценивать свои и чужие успехи и неудачи в общении;
- осознанно строить речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;
- анализировать рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, оценивать их значимость, достоверность фактов;
- классифицировать различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;
- реализовывать рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;
- признавать возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;
- различать описания разных стилей – делового и художественного;
- продуцировать описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
- анализировать словарные статьи;
- реализовывать словарные статьи к новым словам;
- осуществлять информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;
- воспроизводить по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
- анализировать газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;

– слушать собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;

– редактировать текст с недочётами.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

– различать общение для контакта и для получения информации;

– учитывать особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;

– уместно использовать изученные несловесные средства при общении;

– определять виды речевой деятельности, осознавать их взаимосвязь;

– называть основные признаки текста, приводить их примеры;

– называть изученные разновидности текстов – жанры, реализуемые людьми для решения коммуникативных задач;

– продуцировать этикетные жанры вежливая оценка, утешение;

– вести этикетный диалог, используя сведения об этикетных жанрах, изученных в начальной школе;

– анализировать типичную структуру рассказа;

– рассказывать (устно и письменно) о памятных событиях жизни;

– знать особенности газетных жанров: хроники, информационной заметки;

– продуцировать простые информационные жанры (типа что–где–когда–как произошло) в соответствии с задачами коммуникации;

– объяснять значение фотографии в газетном тексте;

– реализовывать подписи под фотографиями семьи, класса с учётом коммуникативной ситуации.

Значимость данной программы для учащихся (практическая, предметно-практическая, социальная) в саморазвитии, самообразовании и самореализации. Учащиеся ориентируются в ресурсах дополнительного образования, доступных как на территории проживания, так и вне ее (в том числе через сети Интернет). Имеют возможность выбора формы изучения программы на основе собственных интересов и увлечений. Мотивированы к участию в реализации программы творческой деятельности.

Значимость данной программы для семьи (просветительская, социальная) проявляется в том, что родители рассматривают участие своих детей в реализации программы как необходимое условие их полноценного развития, социализации. Они имеют доступ к полной объективной информации о ЦДТ и данной программе. Имеют возможность для совместных семейных (дети и родители) занятий и практик.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

занятие	тема	Общее кол-во часов
1.	Понятие риторики	2
2.	Оратор - аудитория - адресат	2
3.	Практика выступлений как вид работы	2
4.	жанр - представление, его специфика и обязательные компоненты	2
5.	Что значит представиться?	2
6.	Устное публичное выступление.	2
7.	Представление-презентация.	2
8.	Из истории риторики.	2
9.	Основные этапы и компоненты риторической деятельности (подготовка, исполнение, рефлексия).	2

10.	Основные понятия структуры риторического текста (тема, задачи, цель, тезис)	2
11.	Итоговое занятие	2
12.	Подготовка к выступлению. Виды подготовки.	2
13.	Форма и композиция публичного выступления	2
14.	Языковые и речевые средства	4
15.	Риторический турнир	2
16.	Рефлексия “Я и риторика”	2
	Итого:	34

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1: Понятие риторики. (Что такое риторика, риторическая деятельность, риторическое действие?) Оратор - аудитория - адресат.

*Практика выступлений как вид работы (жанр - представление, его специфика и обязательные компоненты). Что значит представиться?- 4 часа.

Риторика как наука о закономерностях, способах и приемах создания текста публичного выступления, его исполнения и анализа, о механизмах публичного речевого воздействия. Практическая риторика и ее особенности. Основные разделы: подготовка выступления; его исполнение (в т.ч. поведение оратора в аудитории); техника аргументации и учет особенностей аудитории; анализ (рефлексия). Риторическая деятельность как совокупность речевых (словесных и несловесных) и сопровождающих речь невербальных зрительно-воспринимаемых действий по подготовке, исполнению и рефлексии устного публичного выступления (далее «УПВ – С.Т.»). Риторическое действие как элемент риторической деятельности, включающий в себя один “риторический шаг”; процессуальность риторического действия.

Понятия “оратор”, “аудитория”, “адресат речи”, их специфика.

Практика выступлений как одна из основ успешного освоения курса Практической риторики и выработки умений и навыков устной публичной речи. Представление как жанровая разновидность УПВ.

Тема 2: Устное публичное выступление. Представление-презентация. Основные рекомендации к обсуждению. * Практика УПВ и их обсуждения. 4 часа.

Тема 3: Основные особенности УПВ и общие требования к нему. 1 час

Публичная речь в современном мире. Диалог как принцип общения. Эффективность устного и письменного выступлений. Трудности устного выступления.

Общие требования к публичному выступлению.

Тема 4: Из истории риторики. 1 час

Риторика в древней Греции: риторические школы – софисты (Горгий) и Сократ, Платон, Аристотель. Риторика в Древнем Риме: Цицерон, Квинтилиан. Структура античной риторики: 1) источники красноречия, 2) виды (роды) красноречия, 3) задачи оратора и элементы речи, 4) запоминание, 5) произнесение. Русская риторика: красноречие в X - XVIII вв., М.В. Ломоносов и российская риторика (XVIII век), теория и практика XIX в., XX в. - упадок и возрождение (современный этап развития). Филологическая риторика.

Тема 5: Общее понятие о видах (родах) и основной цели УПВ.

* Видеозанятие с обсуждением предлагаемых сюжетов. 3 часа

Виды публичных выступлений. Информационные, убеждающие (в т.ч. и побуждающие), протокольно-этикетные, развлекательные и их специфика. Видеозанятия как элемент и как особая форма проведения уроков риторики: их разновидности и методика проведения.

Тема 6: Основные этапы и компоненты риторической деятельности (подготовка, исполнение, рефлексия). Основные понятия структуры риторического текста (тема, задачи, цель, тезис) 2 часа

Понятие об этапах и компонентах риторической деятельности. Тема и предмет речи. Постановка целей и задач выступления. Понятие “сверхзадача”. Тезис как главная, основная, мысль, раскрываемая ритором в соответствии с темой УПВ.

Тема 7: Подготовка к выступлению. Виды подготовки. Задачи ратора на этапе подготовки УПВ. Понятие об этосе, логосе и пафосе. 3 часа

Подготовка к выступлению в качестве важнейшего этапа, ее компоненты. Экспромт, план-конспект и др. виды подготовки. Психологическая и физическая подготовка к УПВ. Вопрос о репетиции выступления.

Понятия “этос”, “логос” и ”пафос”, их триединство в выступлении. Этос как нравственная категория, этичность оратора по отношению к истине, слову и слушателю. Логос как смысловое содержание подготавливаемого и затем произносимого текста, не противоречащее логике и отношениям между явлениями объективной действительности. Пафос как эмоциональная “наполненность” речи, основывающаяся на искренности и убежденности оратора, как чувство, которое стремится передать ритор аудитории с помощью всех имеющихся в его арсенале средств.

Тема 8: Информационные речи: общая модель, отличительные особенности. Основные жанровые разновидности информационных речей (доклад, сообщение, реплика, слово о...). * Анализ видеосюжетов, УПВ учащихся, рефлексия. 5 часов

Информационные речи как один из видов УПВ. Общие свойства информационных речей: новизна содержания, последовательность, логичность, композиционная стройность, наличие примеров (иллюстраций), меньшая по сравнению с иными видами УПВ степень эмоциональности. Регламент информационной речи. Основные жанры, их отличия друг от друга.

Тема 9: Форма и композиция публичного выступления. 2 часа

Понятие риторического жанра. Зависимость формы и средств от жанровой разновидности выступления. Выбор формы выступления: лекция, лекция-диалог, беседа и др. Общие принципы построения публичного выступления. Структурирование информации. Логика выступления и ее выраженность для слушателя. Способы подачи важной информации. Типовые планы построения выступления (понятие “модель жанра”).

Предмет, тема, проблема. Границы темы. Микротемы, их роль и количество. Тема и тезис. Тезис, его структура и аргументы к нему. Стратегия и тактика изложения. План и структура. Композиция.

Тема 10: Тезис и аргументы, их место в плане и структуре УПВ. Способы аргументации. Приемы эффективной аргументации. 2 часа

Тезис как главная (основная) мысль УПВ, раскрывающая его тему. Структура тезиса, тезис и его части. Местоположение тезиса в выступлении. Аргумент в качестве положения, факта, доказывающего тезис (аргумент – доказательство). Аргументация как система доказательств к тезису, понятие аргументации как процесса приведения доказательств и объяснений в систему для обоснования какой-либо мысли. Понятие о формальной и риторической логике. Риторическая логика и ее специфика. Понятие о логических и риторических аргументах: их сходства и различия. Задачи аргументации (убедить, что выражаемые оратором идеи истинны; сделать их понятными слушателям; показать, что они близки интересам аудитории и др.). Вопрос о числе аргументов и их оптимальном количестве в УПВ. Зависимость выбора системы (способа) и приемов аргументирования от характера аудитории и ситуации общения.

Классификация аргументов. Нисходящая и восходящая, односторонняя и двухсторонняя, индуктивная и дедуктивная, опровергающая и поддерживающая аргументация; выбор способа аргументации в конкретной аудитории (портрет аудитории).

Помехи восприятию аргументации (противоречие излагаемой информации ранее полученной, многократное повторение, обилие аргументов, речевые ошибки, узнаваемость источника информации и др.).

Общие правила и приемы эффективной аргументации. Апелляция к жизненным фактам, лаконизм, персонификация раскрываемых идей, оптимальное использование приёмов логического давления, эмоциональность аргументирования и др.

* Нахождение тезиса в тексте. Конструирование и формулирование тезиса. Нахождение аргумента, выбор наиболее эффективных аргументов.

Тема 11: Убеждающие речи. Общая модель убеждающей речи. Актуальные жанровые разновидности УПВ убеждающего характера. * Анализ видеосюжетов. Выступления с убеждающими речами. Всего на данную тему - 6 часов, из них во II четверти – 2 часа, в III – 4 часа.

Убеждающие речи как наиболее древний и распространенный вид УПВ (Сократовские диалоги), отличительные черты выступлений убеждающего характера. Убеждение как цивилизованный способ речевого воздействия на личность в публичном и межличностном общении, основанный на приведении логических и риторических аргументов и психосберегающих элементов общения, исключая насилие над партнером по общению, слушателем. Актуальные жанровые разновидности: выступление (сообщение) в дискуссии, а также иных типах споров, предвыборные УПВ (в том числе и митинговые) и другие. Аргументы в убеждающей речи.

Тема 12: Основные понятия теории спора. 2 часа

Спор как представление различных точек зрения по одной проблеме. Понятие об искусстве спора (эристика). Разновидности спора. Понятия “спор” (в широком и узком смысле слова), “дискуссия”, “полемика”: сходства и различия. Сущность понятий “дебаты”, “прения”. Дискутирование, полемизирование, дебатирование как процессы коллективно распределенной риторической деятельности. Аргументы в споре. Цивилизованные способы и приемы ведения спора. Уловки в споре: их различение и проблема применимости.

Тема 13: Дискуссия: ее отличительные особенности. * Практическое занятие. * Рефлексия. 3 часа

Специфика дискуссии как разновидности спора. Дискуссия как спор с целью найти истину. Понятие “истина”: объективность как свойство истины, истины абсолютные и относительные. Выбор темы, ее общественная значимость. Цель и целеполагание в дискуссии. Задачи дискуссии. Поведение участников дискуссии: правила, способы и приемы. Этичность, уважение к чужому мнению, толерантность (в том числе и терпимость) в качестве нравственной основы любого спора и дискуссии в частности (“кодекс дискуссанта”).

Тема 14: Языковые и речевые средства в публичном выступлении (в устном и в письменном риторических текстах) и их отличия. Понятие о фигурах речи и тропах. Работа с хрестоматиями (Ломоносов, Цицерон). 4 часа

Основные требования к языку и стилю публичного выступления: правильность, выразительность, ясность, точность, краткость, уместность, и др. Конкретность ораторской речи, приемы повышения конкретности изложения. Выделение главной мысли. Относительная краткость фразы. Соотношения языка и стиля публичного выступления его виду, жанру и условиям реализации (исполнения).

Использование риторических фигур (риторический вопрос, обращение, синтаксический параллелизм, антитеза, анафора, инверсия) и тропов. Классики риторики об использовании риторических фигур и тропов при подготовке и в ходе публичного выступления. Эффективность употребления в зависимости от характера аудитории и ситуации общения. Лексическая и синтаксическая экспрессивность речи. Слова-паразиты и штампы в речи оратора.

Тема 15: Основные способы начала и завершения (концовки) УПВ. Приемы “захвата” и поддержания внимания аудитории в ходе выступления. 2 часа

Реакция оратора на неполадки и помехи в ходе выступления. Неполадки в деятельности самого оратора. Помехи в поведении слушателей и реакция на них выступающего. Что не должен делать и говорить оратор. Соблюдение ритма внимания аудитории. Диалогизация выступления. Авансирование. Акцентирование. Паузы. Неожиданное краткое отступление (отвлечение). Закон края. Отрыв от конспекта. Эмоциональность. Юмор. Соблюдение регламента и его роль. Приемы донесения главной мысли выступления. Резюмирование. Завершение выступления. Виды концовок, их особенности и эффективность. Ответы на вопросы аудитории

Тема 16: Голос, ритмо-мелодический рисунок речи и их элементы. Зрительно-воспринимаемые компоненты речи. 3 часа

Голос, интонация, дикция оратора. Понятие “ритмо-мелодический рисунок речи”. Различия языковых (в том числе и словесных, или вербальных) и невербальных средств. Речевые и неречевые невербальные средства. Речевые невербальные средства: интонация, пауза (паузировка).

Понятие “полетность голоса”. Снятие мышечных зажимов. Громкость речи и ее соотносительность с объемом аудитории и количеством слушателей. Необходимость работы над голосом. Приемы борьбы с волнением. Дыхание во время выступлений. Зрительно воспринимаемые компоненты устной публичной речи (внешность, манеры, взгляд, жесты, мимика, походка и др.).

Тема 17: Побуждающие речи: отличительные особенности, общая модель. Основные жанровые разновидности.* Анализ видеосюжетов. Практика выступлений побуждающего характера. Рефлексия. 5 часов

Побуждающие речи как особая вид УПВ, их специфика. Основные жанровые разновидности (рекомендация, совет, косвенный вопрос и другие).

Тема 18: Оратор и аудитория: проблемы восприятия и поведения выступающего в аудитории. Типы аудитории и учет интересов слушателей. Портрет аудитории и адресата. 3 часа

Публичное выступление как “двойное” сообщение - о предмете речи и личности оратора. Проблема первого впечатления. Личность оратора (сверхзадача). Искренность и убежденность выступающего.

Организационный момент в аудитории. Требования к оборудованию аудитории. Расположение оратора в аудитории. Зрительный контакт оратора со слушателями. Невербальное поведение оратора, способствующее эффективному речевому воздействию выступления. “Чтение” оратором аудитории, модификация речевого воздействия в ответ на невербальные сигналы слушателей.

Тема 19: Услаждающие речи: отличительные особенности, общая модель. Основные жанровые разновидности.(Понятие о протоколно-этикетных выступлениях.)* Практика выступлений с услаждающими речами. Рефлексия. 5 часов.

Услаждающие речи. Эпидейктические, протоколно-этикетные и развлекательные выступления как разновидности «услаждающих» речей. Основные свойства услаждающих речей и отличия одного подвида от другого.

Тема 20:* Риторический турнир 3 часа

Тема 21: Зачетное выступление. Рефлексия “Я и риторика”.

Экскурсии – 4 часа

Итого: 72 часа.

Планируемые результаты:

К концу обучения учащиеся должны знать:

- Основные понятия по культуре общения и поведения в социуме;

К концу обучения учащиеся должны уметь:

- брать на себя инициативу в организации совместного действия и нести за это ответственность;
- уважительно и доброжелательно относиться к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре;
- строить межличностные отношения в коллективе;
- выразить свое отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- определять цель обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности;
- применять осмысленную речь;
- применять опыт общения в различных речевых жанрах.

компетенции и личностные качества, которые могут быть сформированы и развиты у детей в результате занятий по программе:

личностные:

- уважение к Отечеству, гордость за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;

- устойчивость гражданских позиций, культура общения и поведения в социуме, навыки здорового образа жизни;
- прочные межличностные отношения в коллективе: чувство коллективизма, взаимовыручки и товарищеской поддержки.
- ответственное отношение к учению, готовность и способность учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- ответственное и осознанное отношение к собственным поступкам;
- уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре;

метапредметные:

- познавательная потребность, способность к анализу и синтезу;
- саморазвитие, самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность и т.п.;
- самостоятельность в действиях при определении цели обучения, в постановке и формулировании для себя новых задач в познавательной деятельности;
- способность брать на себя инициативу в организации совместного действия и нести за это ответственность;

образовательные:

- познавательный интерес к расширению и углублению знаний по риторике;
- практические умения и навыки (осмысленная речь);
- наблюдательность;
- опыт общения в различных речевых жанрах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

для педагога:

1. Апресян Г. З. Ораторское искусство. М., 1978.
2. Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение. М., 2005.
3. Браун Р. Власть риторики. Лучше говоришь – больше достигаешь. М., 2005.
4. Бредемайер К. Искусство словесной атаки: Практическое руководство (3-е изд.). Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2006. – 190 с.
5. Безменова Н. А. Очерки по теории и истории риторики. М., 1991.
6. Волков А. А. Основы русской риторики. М., 1996.
7. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. Ростов н /Д, 2004.
8. Гандапас Р. Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично. Изд-во «Олимп – Бизнес», 2006. – 272 с.
9. Голуб И.Б. Искусство риторики. Пособие по красноречию. Изд-во «Феникс», 2005. – 384 с.
10. Граудина М. А., Миськевич Г. И. Теория и практика русского красноречия. М., 1989.
11. Граудина Л.К. Русская риторика. Хрестоматия. М., 1996.
12. Далецкий Ч.Б. Практикум по риторике. М., 1996.
13. Иванова С. Ф. Специфика публичной речи. М., 1978.
14. Иванова С. Ф. Искусство диалога, или Беседы о риторике. М., 1992.
15. Кохтев Н. Н. Основы ораторской речи. М., 1992.
16. Кохтев Н. Н. Риторика. М., 1994.
17. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями. М., 1997.
18. Львов М.Р. Риторика. Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов. М., 2002.
19. Михальская А.К. Основы риторики. М., 2001.
20. Муравьева Н.В. Говори правильно и выразительно. М., 2004.
21. Ножин Е. А. Мастерство устного выступления. М., 1989.
22. Петров О.В. Риторика. М., 2004.
23. Рождественский Ю. В. Теория риторики. М., 2004.

24. Русский язык и культура речи / Под ред. В.Д. Черняк. СПб, 2003 (гл. XI. «Современная коммуникация и правила речевого общения).
25. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий /Гонопольская Е.В., Волшинова Т.Ю. и др. СПб, 2005 (раздел 2 «Риторика»).
26. Сопер П. Основы искусства речи. М., 1992.
27. Стернин И. А. Практическая риторика. Воронеж, 1993.
28. Шейнов В.П. Риторика. Минск. 2000 г.
29. Штрикке Ф., Штриккер Х. Искусство красноречия. М., 2005.

для детей и родителей:

1. Аннушкин В.И. Первая русская риторика. М., “Знание”, 1989. №1.
2. Античные риторика. // Под ред. А.А.Тахо-Годи. М., 1978.
3. Антология русской риторика. Учебное пособие. Отв. редактор и составитель профессор М.И.Панов. М., 1997.
4. Бредемайер К. Черная риторика. Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2006. – 184 с.
5. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. Изд-во «Феникс», 2007. – 460 с.
6. Вольфганг М. Риторика: искусство говорить свободно и убедительно. Изд-во «Омега –Л», 2007. – 1132 с.
7. Вомперский В. П. Риторика в России XVII-XIII вв.М., 1988.
8. Зарифьян И.А. Общая и частная риторика в истории курса “Теория словесности” // Риторика. №1. С. 96–123.
9. Зубра А.С. Ораторское искусство. Изд-во «Дикта», 2007. – 288 с.
10. Ивин А. А. Основы теории аргументации. М., 1997.
11. Калабин А.А. Управление голосом. Изд-во «Эксмо», 2006. – 160 с.
12. Кузнецова Т. И., Стрельникова И. П. Ораторское искусство в Древнем Риме.М., 1976.
13. Культура парламентской речи. – М., 1994.
14. Ламертон Д. Говори как Цицерон. М., 2005.
15. Ломоносов М.В. краткое руководство к красноречию. Полное собрание сочинений. М., Л., 1951. Т.7.
16. Марченко О.И. Риторика как норма гуманитарной культуры. М., 1995.
17. Михальская А.К. Русский язык: Риторика.10-11 кл. : учебник для общеобразовательных учреждений филол.профиля. Дрофа., 2011.
18. Мурашов А.А. Основы педагогической риторика. М., 1996.
19. Никольская С.Т. Техника речи. М., 1978.
20. Об ораторском искусстве. Сост. А.Толмачев. 4-е ИЗД., М., 1973.
21. Панфилова А.П. Теория и практика общения. Изд-во «Academia», 2007. 288 с.
22. Пиз А., Гарнер А. Язык разговора. Изд-во «Эксмо», 2006 – 224 с.
23. Русский язык и культура речи:практикум по риторике. Ч.1, 2. / Под ред. Кудряшовой В.В. – СПб: СПГТИ (ТУ). – 2006.
24. Поварнин С. Спор. О теории и практике спора. СПб., 1996.
25. Предмет риторика и проблемы ее преподавания. Доклады Первой Всероссийской конференции по риторике. Ред. В.И.Аннушкин, А.А.Волков, К.В.Карпюк. М., 1998.
26. Риторика. Хрестоматия. Составитель В.И.Аннушкин. Пермь, 1994.
27. Риторика. Специализированный проблемный журнал. 1995 – 1997. №1 – 4.
28. Соловьева Л. Говори свободно. Создавая совершенный голос. Изд-во «Добрая книга», 2006. – 480 с.
29. Титова Л.Г. Деловое общение. М., 2005.
30. фон Канитц Аня. Техники ведения беседы. Изд-во «Омега-Л», 2007. – 133 с.
31. Чихачев В.П. Лекторское красноречие русских ученых XIX в. М., 1987.
32. Шерешевская Е. Б. История античного ораторского искусства. Новосибирск, 2004.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ
(для реализации программы)

	Раздел	Адрес
1.	Электронные презентации и клипы	wiki.rdf.ru
2.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
3.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	window.edu.ru
4.	Информационные технологии в работе учителя	www.e-teaching.ru
5.	конкурсы, гранты, премии, фестивали	konkursgrant.ru
6.	Образовательные ресурсы сети Интернет	http://katalog.iot.ru
7.	<u>Педсовет</u>	http://vk.com/pedsovet
8.	портфолио. 1 сентября	portfolio.1september.ru/work.php
9.	Права детей в России	childrens.fatal.ru
10.	презентации для детей	http://prezentacya.myl.ru/
11.	сеть творческих учителей	www.it-n.ru
12.	ФГОС	standart.edu.ru/catalog.aspx?
13.	<u>Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»</u>	http://festival.1september.ru/
14.	Энциклопедия Кирилла и Мефодия	loveprogram.ru »... enciklopediya-kirilla-i-mefodiya